Mediadaten 2024

Für alle, die Holz machen!

Preisliste Nr. 03

Kurzcharakteristik

Der Wald ist ein Teil der deutschen Seele. Selbermachen und aktiv sein bleibt ein Trend. Eigenversorgung in Haus und Garten boomt angesichts steigender Preise. Derzeit stehen in den Forst-Medien noch nicht der Mensch und seine Leidenschaft im Mittelpunkt.

Mit **FESTMETER – Mach‘ Dein Holz!** schließen wir diese Lücke und sprechen professionelle Forstarbeiter sowie ambitionierte Menschen an, die ihre Arbeit und ihr Hobby mit Herzblut und Passion betreiben und ihre Leidenschaft als Statussymbol sehen.Dass wir mit unserer Idee und unserem Konzept richtig liegen, sehen Sie allein an der Bewegung und an den Nachahmern in der Medienlandschaft. Daher: Lassen Sie andere einfach ihr Holz machen und lassen Sie sich nicht von giftigen Kommentaren blenden. Vertrauen Sie auf das Original, auf **FESTMETER – Mach‘ Dein Holz!**

Warum werden wir gelesen?

Mit **FESTMETER – Mach‘ Dein Holz!** rückt der Mensch und seine Leidenschaft in den Fokus. Wir vermitteln Wissen und Trends durch professionelle, redaktionelle Beiträge, Praxisreportagen sowie Praxistests mit klaren Kriterien und ehrlichem Urteil. Hintergrundwissen und Zusammenhänge bekommen auf unseren Seiten gleichfalls Raum, wie auch wissenschaftliche und waldbauliche Themen. Dass wir damit richtig liegen, zeigt der rasante Aufbau unserer Community: Innerhalb weniger Wochen tauschen sich über 30.500 Nutzer auf unseren Social-Media-Accounts mit uns aus.

Unsere Redaktion stärkt die Glaubwürdigkeit unserer Medien bei den Lesern und Nutzern. Durch die tägliche Nähe zur Zielgruppe ist unsere Redaktion in der Lage, aktuelle und zukunftsweisende Fachthemen kompetent aufzugreifen und zu verbreiten.

Wie erschließen wir den Markt?

Wir produzieren ab 2024 je Ausgabe 7.000 DIN-A4-Exemplare für Abonnenten und Multiplikatoren. Mit FESTMETER 03/23 bedienten wir 1.007 Abonnenten, verbreiteten 13.489 Leseproben (Print und digital) und stellten verschiedenen Kooperationspartnern aus Industrie und Handel Exemplare zur Weitergabe an ihre Kunden bereit.

2024 werden die DIN-A5-Exemplare eingestellt. Wir setzen auf großformatige und wirkungsvolle Eindrücke, sowohl gedruckt als auch online! Durch den Wegfall der DIN-A5-Exemplare sind wir in der Lage, die Preise für Ihre Anzeigen deutlich anzupassen.

Herausgeber:
Jan-Klaus Beckmann

Verlag:
Beckmann Verlag
GmbH & Co.KG
Rudolf-Petzold-Ring 9
31275 Lehrte
Tel.+49 51 32 85 91-0

Leserservice:
Marie-Sophie Appelbaum (Leitung)
vertrieb@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 51 32 85 91-50

Jahrgang:
03. Jahrgang

Erscheinungsweise:
4 × jährlich

Unsere Themen

Redaktion:
Johannes Hädicke (Leitung)
haedicke@beckmann-verlag.de
Tel. +49 5132 85 91-47

FORSTTECHNIK

Motorsägen, Motorgeräte, Rücketechnik, Brennholztechnik, Sägewerke

FORST–SCIENCE

Waldkunde, Wald-Physik, Materialkunde, Kraftstoffe, Naturschutz und Klima, gesellschaftliche Debatten

AUSRÜSTUNG

Schutz- und Outdoorbekleidung, Axt & Beil, Handwerkzeuge

FAHRZEUGE

Traktoren, ATV, KfZ

SZENE / VERANSTALTUNGEN

Sportholzfällen, Waldarbeitermeisterschaften, Outdoor, Messen und Veranstaltungen

Unsere Zielgruppen

ca.
200.000
Privatwald-
besitzer

ca.
12.000
Forstunter-
nehmer

ca.
33.000
gewerbliche
Mitarbeiter

ca.
30.000
Brennholz-
verkäufer

ca.
200.000
Brennholzselbst-
werber

... Ihre Kunden

Terminplan 2024

Ausgabe	Buchungsschluss	Druckunterlagenschluss	Erscheinungstermin	Messen
1/24	24.01.2024	31.01.2024	01.03.2024	**Forst live** Offenburg, 12. bis 14.04.2024 **Deutsche Baumpflegetage** Augsburg, 23. bis 25.04.2024
2/24	08.05.2024	15.05.2024	07.06.2024	
3/24	07.08.2024	14.08.2024	06.09.2024	
4/24	06.11.2024	13.11.2024	06.12.2024	

Mediaberatung:
Jens Plumhoff (Leitung)
plumhoff@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 51 32 85 91-21

Informationen zu den Themen der nächsten Ausgabe **FESTMETER** erhalten Sie mit dem Heftvorschau-Newsletter. Melden Sie sich hier an:

https://kurzelinks.de/Festmeter-Newsletter

Stand: 11/2023–
Änderungen vorbehalten

Formate und Preise

Größe in Seitenteilen	Satzspiegel Breite	Satzspiegel Höhe	Anschnitt Breite	Anschnitt Höhe	Preis 4C
1/1	190	270	210	297	2.500 auf Umschlagseite 2.750
2/3 hoch	125	270	135	297	1.800
2/3 quer	190	180	210	190	1.800
1/2 hoch	92	270	102	297	1.375
1/2 quer	190	135	210	145	1.375
1/3 hoch	60	270	70	297	920
1/3 quer	190	90	210	100	920
1/4 hoch	45	270	—	—	755
1/4 quer	190	66	—	—	755
1/4 eck	92	135	—	—	755
1/8 hoch	45	135	—	—	415
1/8 quer	190	35	—	—	415
1/8 eck	92	66	—	—	415

Mediaberatung:
Jens Plumhoff (Leitung)
plumhoff@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 5132 85 91-21

Anschnitt:
Beschnittzugabe bei angeschnittenen Formaten 3 mm an allen Seiten. Anschnittgefährdete Motivelemente müssen jeweils mindestens 5 mm vom beschnittenen Endformat entfernt sein.

Formatangaben:
Alle Formate in mm. Formatangaben für angeschnittene Anzeigen sind orange markiert.
Alle Formatangaben Breite × Höhe.
Abweichende Sonder- und kundenindividuelle Formate auf Anfrage.

Preisangaben:
Alle Preise sind Nettopreise in Euro zzgl. der gesetzlich geltenden Mehrwertsteuer.

Rabatte, Technisches

Rabatt-Staffelungen

Malstaffel	
2 mal	3 %
4 mal	5 %
6 mal	10 %
12 mal	15 %

Mengenstaffel	
1 Seite	5 %
3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %

Anzeigenplatzierung
Die Platzierung der Anzeigen erfolgt produktionstechnisch bestmöglich.

Heftformat
DIN A4 210 mm Breite × 297 mm Höhe

Satzspiegel
190 mm Breite × 270 mm Höhe,
3 Spalten à 60 mm oder 4 Spalten à 45 mm

Druckunterlagen
Bitte liefern Sie die Druckunterlagen per E-Mail als druckfähige Feindaten-PDF-Datei. Ohne verbindliches Proof übernehmen wir keine Gewährleistung für den Druck von Farbanzeigen.
Gerne gestalten wir Ihre Anzeige.
Preis auf Anfrage.

Für die rechtzeitige Anlieferung der Druckunterlagen ist der Absender verantwortlich. Sollte aufgrund nicht beachteter Vorgaben oder aus sonstigen Gründen ein Erscheinen der Anzeige nicht möglich sein, übernimmt der Verlag keine Haftung.

Druckverfahren/Verarbeitung
Bogenoffset/4c nach Euroskala, Rückendrahtheftung. Druckprofil: uncoated V3 (Fogra52), PDF X4

Storno-Bedingungen
Stornos nach dem Buchungsschluss sind nicht möglich. Der Auftrag wird in voller Höhe abgerechnet.

Zahlungsbedingungen
Innerhalb 21 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug von Skonto.
Der Rechnungsversand erfolgt ausschließlich automatisiert per E-Mail an die Auftraggeber-Adresse oder an eine im Auftrag genannte E-Mail-Adresse.
Die jeweils gültige Mehrwertsteuer wird für Inlandsaufträge zusätzlich berechnet.

Für alle Aufträge gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags, die Sie unter **https://festmeter.de/pages/werbekunden** einsehen können.

Mediaberatung:
Jens Plumhoff (Leitung)
plumhoff@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 51 32 85 91-21

Bankverbindungen:
Sparkasse Hannover
IBAN DE66 2505 0180 1000 0033 41
BIC SPKHDE2HXXX

Volksbank eG
IBAN DE68 2519 3331 7010 6266 00
BIC GENODEF1PAT

Beilagen

Bis 25 g	200 €
Bis 50 g	250 €

Beihefter

4-seitig	5.000 €
8-seitig	9.500 €

Technische Details auf Anfrage.

Social Media

Mit unseren Aktivitäten auf Instagram und Facebook unterhalten wir die größte und aktive Community im deutschsprachigen Raum.

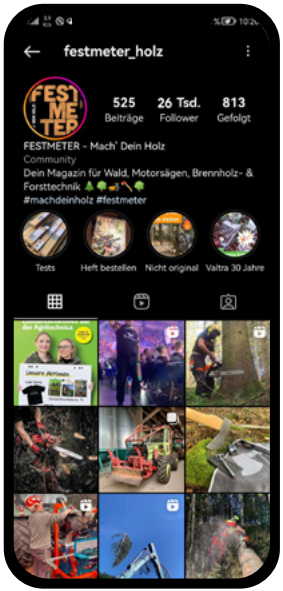
Nutzen Sie unsere Reichweite für direkte Interaktionen mit unserer Community.

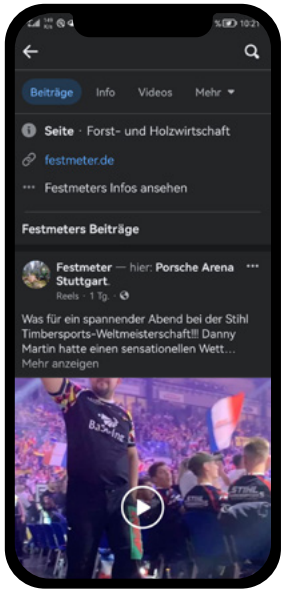
Gern setzen wir für Sie auch exklusive FESTMETER Social-Media-Kampagnen um. Unser Angebot richtet sich nach den gewünschten Aktivitäten. Bei Reichweitenänderung sind die Preise anpassbar.

Sprechen Sie uns bitte rechtzeitig an.

Redaktion:
Johannes Hädicke (Leitung)
haedicke@beckmann-verlag.de
Tel. +49 5132 85 91-47

Mediaberatung:
Jens Plumhoff (Leitung)
plumhoff@beckmann-verlag.de
Tel. +49 5132 85 91-21





	Instagram	facebook
Follower	26.873	3.715
Branded Post	500 €	500 €
Story Ad	750 €	750 €
Bundle	1.100 €	1.100 €

Newsletter

Seit unserem Start im Dezember 2023 sind wir stetig gewachsen und heißen nun **2.431 treue Abonnenten** willkommen, die monatlich von unseren aktuellen Inhalten – frisch aus dem Wald – profitieren.

Hohe Öffnungs-rate

Kommt nicht nur an – wird auch gelesen: der monatliche FESTMETER-Newsletter

Unser Erfolg spricht für sich: Mit einer durchschnittlichen Öffnungsrate von beeindruckenden 52 % zeigen wir die starke Bindung unserer wachsenden Leserschaft zu FESTMETER.

Brandaktuell freuen wir uns, dass die letzte **Öffnungsrate** auf **53,93 %** gestiegen ist – ein Beweis für die Relevanz und Qualität unserer Inhalte.

Termine

Buchungs-schluss	Erscheinungs-termin
Mo. 15.04.2024	Fr. 19.04.2024
Mo. 13.05.2024	Fr. 17.05.2024
Mo. 17.06.2024	Fr. 21.06.2024
Mo. 15.07.2024	Fr. 19.07.2024
Mo. 12.08.2024	Fr. 16.08.2024
Mo. 16.09.2024	Fr. 20.09.2024
Mo. 14.10.2024	Fr. 18.10.2024
Mo. 11.11.2024	Fr. 15.11.2024
Mo. 16.12.2024	Fr. 20.12.2024

Mediaberatung:
Jens Plumhoff (Leitung)
plumhoff@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 5132 85 91-21

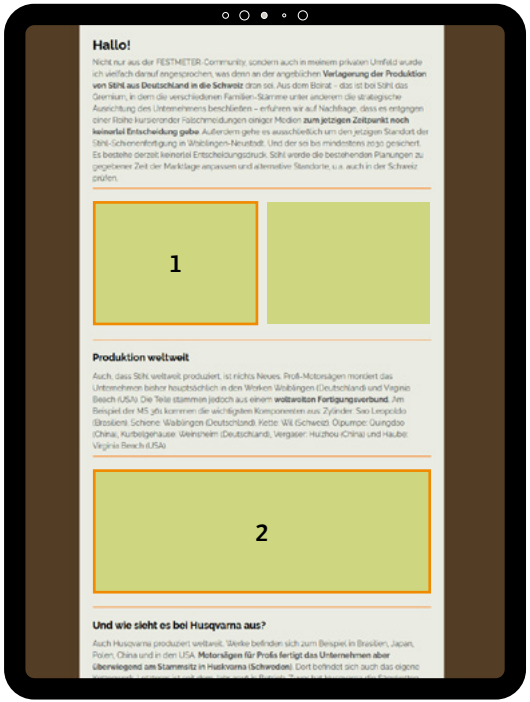
Redaktion:
Johannes Hädicke (Leitung)
haedicke@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 5132 85 91-47

Empfänger:
2.421

Erscheinungsweise:
monatlich

Gerne gestalten wir Ihre Newsletter-Anzeige. Preise auf Anfrage.

Newsletter



Nutzen Sie unsere Kompetenz einfach für Ihre digitale Werbung.

Die Werbeplätze sind begrenzt.
Sprechen Sie uns bitte rechtzeitig an.

Formate und Preise

1	Banner	320×240 px	250 €
2	Doppelbanner	640×240 px	500 €
3	PR-Anzeige	Banner + Text (Headline bis zu 30 Zeichen, Text bis zu 370 Zeichen, inkl. Leerzeichen)	500 €
	Stand Alone	Ihre Inhalte im Look and Feel vom FESTMETER-Newsletter, verschickt an einem eigenen Termin	2.500 €

Mediaberatung:
Jens Plumhoff (Leitung)
plumhoff@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 5132 85 91-21

Redaktion:
Johannes Hädicke (Leitung)
haedicke@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 5132 85 91-47

Dateiformat:
jpg, png oder gif

Datentransfer:
per E-Mail an
plumhoff@beckmann-verlag.de

Gerne gestalten wir Ihre Newsletter-Anzeige. Preise auf Anfrage.

Crossmediale Contentpakete

Sie haben ein brandheißes Thema? Ein erklärungsbedürftiges Produkt? Gefragtes Know-how mit dem Sie bei Ihren Kunden glänzen wollen? Damit Ihre Botschaften ankommen, haben wir für Sie drei Kommunikationspakete mit einem exklusiven Webinar zusammen gestellt.

	Contentpaket S 4.700 €	Contentpaket M 5.900 €	Contentpaket L 10.700 €
Beratung zu Themen- und Storyaufbereitung, Konzept und Zielgruppe	✓	✓	✓
Social Media Bundle Facebook & Instagram	✓	✓	✓
Webinar mit einem Experten Ihres Hauses, redaktionelle Moderation	✓	✓	✓
Teilnehmerumfrage und Auswertung	–	✓	✓
Videomitschnitt des Webinars inkl. Aufbereitung	–	✓	✓
½ Seite Bericht in FESTMETER mit Hinweis auf Ihr Webinar on demand	–	✓	✓
FESTMETER-Spezial, 8-seitig mit redaktionellen Inhalten als web pdf	–	–	✓
Ihr **Preisvorteil** im Paketangebot gegenüber Einzelbuchungen	über 15 %	über 20 %	über 25 %

FESTMETER

Wir haben Ihr Interesse geweckt? Sprechen Sie uns gern zu einer Buchung oder mehr Informationen an.

Mediaberatung:
Jens Plumhoff (Leitung)
plumhoff@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 51 32 85 91-21

Zusatzleistungen auf Anfrage.

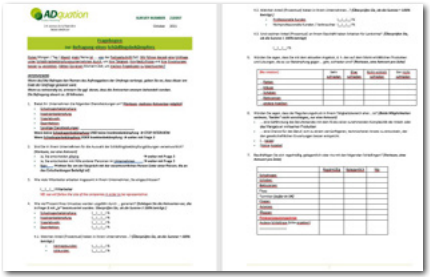
Sonderprodukte

Kundenmagazin
Egal, ob Sie ein eigenes Kundenmagazin wünschen oder ein vorhandenes Magazin verändern – sprechen Sie uns an.

Professionelle Umfrage
Sie möchten wissen, was Ihre Kunden denken? Kein Problem: Wir führen Ihre professionelle Umfrage durch!

Sonderdruck
Eine Veröffentlichung in FESTMETER hat Ihnen so gut gefallen, dass Sie diesen Beitrag für Ihre Image- oder Verkaufsunterstützung nutzen? Mit einem Sonderdruck (print und/oder digital) ist das ein Kinderspiel!

FESTMETER-Spezial
Sie rücken ein Produkt besonders in den Fokus? Lassen Sie uns doch ein FESTMETER-Spezial erstellen: Ein Heft mit exklusiven Inhalten von/über Ihr Unternehmen und/oder Ihr Produkt!



Wir unterstützen Sie mit den unterschiedlichsten Kommunikationslösungen, damit Ihr Produkt bei Ihren Kunden noch besser wahrgenommen wird.

Redaktion:
Johannes Hädicke (Leitung)
haedicke@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 5132 85 91-47

Mediaberatung:
Jens Plumhoff (Leitung)
plumhoff@beckmann-verlag.de
Tel. + 49 5132 85 91-21

Sprechen Sie uns an:
Ihre Kommunikation ist bei uns in guten Händen!